

**§ 99****Lokal handlingsplan för besöksnäring - Malung-Sälen 2023
(KS/2023:425)****Kommunfullmäktiges beslut**

Lokal handlingsplan för besöksnäring för Malung-Sälen 2023 godkänns enligt Bilaga 1.

Beskrivning av ärendet

Visit Dalarna är ett för länets samtliga femton kommuner kommungemensamt bolag där den politiska styrningen på övergripande nivå tillämpas via Utveckling i Dalarna Holding AB där länets samtliga femton kommunstyrelseordföranden deltar. För Malung-Sälens kommuns räkning är kommunstyrelsens vice ordförande utsedd till kommunens representant i Dalarna Holding AB.

Kommunens lokalt utsedda politiska beställarorganisation bestående av kommunstyrelsens vice ordförande, kommunfullmäktiges ordförande samt ordförande i Malung-Sälen Turism AB har 2023-05-02 haft ett möte med VD samt affärsutvecklare från Visit Dalarna. Vid mötet deltog även kommunchef.

Lokal handlingsplan är något som Visit Dalarna jobbar med i länets samtliga kommuner på olika sätt som ett redskap för att förtydliga bl.a. önskad leverans, roller m.m. Exempel på områden som i regel ingår i kommunernas lokala handlingsplaner är den lokala bilden, tema och fokusområden, statistik och trender och kopplingen till Dalarnas besöksnäringstrategi 2030.

Ett förslag lokal handlingsplan för besöksnäring för Malung-Sälen 2023 har utarbetats. Vid förslaget framtagande har beredande arbete skett tillsammans med kultur- och fritidschef, VD Malung-Sälens Turism AB, projektledare SITE 4, VD för Destination Sälenfjällen samt ordförande i företagen Malung-Lima- Sälen.

Dagens sammanträde

Ordföranden finner att kommunfullmäktige beslutar i enlighet med kommunstyrelsens förslag.

Beslutsunderlag

Bilaga 1, Lokal plan för besöksnäring Malung-Sälen 2023

Bilaga

Bilaga 1, Lokal plan för besöksnäring Malung-Sälen 2023

Beslutet skickas till

Kommunchef
Kommunikationschef
Kultur- och fritidschef
Projektledare SITE 4
VD Malung-Sälens Turism AB

Justerare

Utdragsbestyrkande



foto: Gustaf Adolfsson

Lokal handlingsplan för besöksnäring Malung-Sälen 2023

Version 2023-06-26

AR W M.

Förord

Dalarnas kommuner, Visit Dalarna och lokala intressenter arbetar med årliga lokala handlingsplaner som redskap för att specificera vilka aktiviteter som är prioriterade för genomförande år för år.

Inblandade aktörer har den gemensamma ambitionen att arbeta för att ge besöksnäringen bra förutsättningarna för att fortsätta växa och utvecklas i Dalarna. Den gemensamma visionen är att Dalarna ska vara norra Europas ledande och mest attraktiva destination med välkomnande och äkta upplevelser året om.

I Malung-Sälens kommun ligger världens fjärde största vinterdestination i form av Destination Sälenfjällen. Det innebär unika förutsättningar och utvecklingsmöjligheter för kommunen.

Detta dokument beskriver lokala förutsättningar, prioriteringar och aktiviteter för Malung-Sälens kommun 2023.

Aktivitetsplanen, som är en del av den lokala handlingsplanen, är ett levande dokument som uppdateras löpande.

INNEHÅLL

Besöksnäringstrategi för Dalarna 2030

Aktörer, lokala förutsättningar och styrdokument

Målbilder att förhålla sig till

Prioriterade teman och produktområden

Aktiviteter

Roll och ansvarsfördelning

Referensdokument

Dalarnas besöksnäringstrategi 2030

BESÖKSNÄRINGSSTRATEGI FÖR DALARNA 2030

Besöksnäringstrategi för Dalarna 2030 är antagen av Utveckling i Dalarna Holding AB och är en plan för destinationsutveckling av Dalarnas län. I styrelsen för Utveckling i Dalarna Holding AB ingår kommunstyrelseordföranden från alla Dalarnas kommuner. För Malung-Sälens kommuns räkning är kommunstyrelsens vice ordförande utsedd till kommunens representant i Dalarna Holding AB.

Strategi 2030 tillhör – och omfattar – alla aktörer som påverkar och påverkas av besöksnäringen i Dalarna. Besöksnäringföretagen, kommunerna, regionala aktörer, utbildningsanordnare och många fler har en roll att spela för att ytterligare stärka Dalarnas attraktionskraft genom att driva frågor tillsammans.

Vision för Besöksnäringstrategi för Dalarna 2030

"År 2030 upplever besökare och intressenter Dalarna som Norra Europas ledande och mest attraktiva besöksdestination som erbjuder välkomnande och äkta upplevelser året runt".

Nyckelbegrepp

- Ledande
- Attraktiva
- Välkomnande
- Äkta upplevelser
- Året runt

Övergripande fokusområden

- **Hållbarhet** Dalarna ska vara en hållbar destination ur alla dimensioner – ekonomiskt, ekologiskt och socialt.
- **Internationalisering** Vi ska öka vår omsättning och göra fler och bättre affärer. Då måste vi attrahera internationella gäster. Internationaliseringen ställer krav på hela kedjan i Dalarnas besöksnäring, från kunskap och kompetens till produktutveckling och internationell marknadsföring.
- **Digitalisering** Vi ska arbeta för att skapa nya affärsmodeller samt att marknadsföra, kommunicera och sälja upplevelser i Dalarna.

B AR W Pu.

AKTÖRER, LOKALA FÖRUTSÄTTNINGAR OCH STYRDOKUMENT

Styrdokument

Region Dalarna

- Dalastrategin 2030 – Tillsammans för ett hållbart Dalarna

Malung-Sälens Kommun inkl. bolagen

- Målbild 2023
- Affärsplan för Malung-Sälen Turism AB

Organisation

Politisk beställarorganisation 2023

Kommunfullmäktige i Malung-Sälens kommun har för sin ägarstyrning av Visit Dalarna utsett en lokal politisk beställarorganisation.

Beställarorganisationens uppgift är att färdigställa ett förslag till årlig lokal handlingsplan för Malung-Sälens kommun för politiskt fastställande i kommunstyrelsen. Beställarorganisationen och den politiska styrgruppen består 2023 av:

- Håkan Söderman (M), ordförande i kommunfullmäktige
- Kristina Bäckman (M), ordförande i Malung-Sälen Turism AB
- Mikael Östling (M), kommunstyrelsens vice ordförande samt Malung-Sälens kommuns representant i Utveckling i Dalarna Holding AB

Referensgrupp Malung-Sälen

Kommunstyrelsen har därutöver 2023-01-11 beslutat att:

- Utse kommunchefen som kontaktperson att samordna arbetet med den lokala handlingsplanen för 2023.
- tillsätta en referensgrupp för det löpande arbetet med den lokala handlingsplanen för 2023. Gruppen består av kultur- och fritidschef, kommunikationschef, VD Malung-Sälen Turism AB och projektledare för SITE 4 – en smart, integrerad och bärkraftig gränsregion. Därutöver en representant från Destination Sälenfjällen samt representant från Företagarna Malung-Lima- Sälen.

Referensgruppen ger vägledning åt styrgruppen kring riktningen för vilka aktiviteter som Malung-Sälens kommun och Visit Dalarna genomför för att utveckla besöksnäringen.

MÅLBILDER ATT FÖRHÅLLA SIG TILL

Lokala mål Malung-Sälens kommun

Malung- Sälens kommun har i kommunfullmäktige antagit "Målbild 2023"

1. Malung-Sälen är en hållbar tillväxtkommun

Beskrivning

Vi är en internationell destination med kända evenemang, och ett rikt kultur- och fritidsliv. Vi erbjuder bra kommunal service, ett varierat och attraktivt boende samt goda livsmiljöer.

2. Utveckling och långsiktig konkurrenskraft

Beskrivning

Vi värnar det traditionella, och välkomnar utveckling. Vi har ett livskraftigt näringsliv som bidrar till bygdens utveckling och långsiktiga konkurrenskraft.

3. Boende, besökare och företagare förverkligar sina livsdrömmar

Beskrivning

Hos oss kan boende, besökare och företagare förverkliga sina livsdrömmar. Vi uppmuntrar till dialog och ett gott samspel. Av vår omvärld uppfattas vi som handlingskraftiga och effektiva.

Övriga mål och nyckeltal – Malung-Sälens kommun

Mål	Indikator	Ansvarig
"Topp 100" i Svenskt Näringslivs kommunranking*	Vara topp-100	Malung-Sälens kommun inkl. bolag Näringsliv
Årlig ökning av internationella besökare* Mål: 8 % i genomsnitt (jämfört m. 2018)	Andel utländska gästnätter	Näringsliv Malung-Sälens kommun
Forum för strukturerade dialoger med näringslivet*	Dialoger med näringslivet	Malung-Sälens kommun inkl. SITE 4 Näringsliv

*Ur Malung-Sälens kommunplan 2021-2023

Mål för Visit Dalarna

Visit Dalarna ska i samråd med kommunen, Malung-Sälens Turism AB och Destination Sälenfjällen svid behov och efter överenskommelse bistå med information, kunskap och stöd i sin framtida utveckling av sin verksamhet kring; hållbarhet, digitalisering, internationalisering, kompetensutveckling samt omvärldsbevakning.

PRIORITERADE TEMAN, PRODUKT- OCH FOKUSOMRÅDEN

AR MR

7 fokusområden föreslås 2023 för samverkan för att uppnå maximal effekt av utvecklingen för företag inom besöksnäringen i Malung-Sälens Kommun.

- Bredda, värna och utveckla våra reseanledningar
- Förstärka varumärket för att locka nya kunder och besökare
- Ökad samverkan och en långsiktig, hållbar stabil ekonomi
- Förbättra möjligheterna för "resan till och från" och att ta sig runt i kommunen
- Boendefrågor
- Kompetensförsörjning
- Attraktiva tätorter

AKTIVITETER

Aktiviteterna är strukturerade efter fem valda fokusområden

Aktivitet	2023	2024	Ansvarig	Finansiering
Värna och utveckla våra främsta reseanledningar				
TEM-rapporter	X	X	Visit Dalarna	Visit Dalarna
Förstärk varumärket ytterligare				
Framtagande av ny målbild för kommunen. Målbild 2027	X		Malung-Sälens kommun	Malung-Sälens kommun, Visit Dalarna
Omcertifiering enligt bærekraftig reisemål (sustainable destination)	X	X	Destination Sälenfjällen, SITE 4	SITE 4 (Visit Dalarna är medfinansiär)
Erbjuda företag genomförande av hållbarhetsanalys via app eller fysiskt möte	X	X	Visit Dalarna, SITE 4	SITE 4 (Visit Dalarna är medfinansiär)
Arbete med att utveckla infopoints, både fysiska och digitala	X	X	Visit Dalarna	Visit Dalarna, Enskilda företag Kultur- och fritidsförvaltningen
Ökad samverkan				
Träffar mellan politisk styrgrupp, kommunchef och Visit Dalarnas VD 2 ggr/år	X	X	Malung-Sälens kommun; Visit Dalarna	
Förbättra möjligheterna för resan till och från och göra det lätt att ta				

BA AR M/ M.

sig runt på destinationen				
Effektiva kommunikationer och infrastruktur till och från och i Sälen, bl.a. arbete för järnväg	X	X	Destination Sälenfjällen, Malung-Sälens kommun, SITE 4	Destination Sälenfjällen, Malung-Sälens kommun, övriga intressenter, SITE 4 (Visit Dalarna är medfinansierad)
Rv 66 den <i>gröna vägen</i> med ladd-stolpar	X		Destination Sälenfjällen, Malung-Sälens kommun och Malung-Sälens Elverk; SITE 4	Extern finansiering via Energimyndigheten, Projektet lyfts fram i VISIT Dalarnas kanaler
Ett fjärde SITE-projekt tillsammans med Trysil, Älvdalen och Engerdals kommuner	X	X	Malung-Sälens, Trysil, Älvdalen och Engerdal kommuner, Högskolan Dalarna, Visit Dalarna	Interreg, Tillväxtverket, Region Dalarna, kommunerna, Visit Dalarna, Högskolan Dalarna
Projekt för utveckling av leder- cykel och vandring		X	Visit Dalarna, Destination Sälenfjällen	Visit Dalarna administrerar ansökan och förmedlar medel från Tillväxtverket
Bidra med underlag till ett avsnitt i kommunens nya översiktsplan som särskilt belyser besöksnäringens perspektiv såsom ledinfrastruktur för skoter, vandring, MTB	X	X	Miljö- och stadsbyggnadsförvaltningen, Destination Sälenfjällen, Visit Dalarna; besparingsskogarna	Malung-Sälens kommun, Visit Dalarna
Vandringar i grupp	X	X	Kultur- och fritid, Malung-Sälen Turism AB	Kultur- och fritid, Marknadsföring via Visit Dalarna
Boende				
Bostadsförsörjningsprogram	X		Malung-Sälens kommun	Malung-Sälens kommun, Anm: Visit Dalarna finansierade workshop med Kairos Future 2022
Deltagande och genomförande av Kairos Futures stora flytt och boendestudie	X		Malung-Sälens kommun	Malung-Sälens kommun, Visit Dalarna

Kompetensförsörjning				
Samverkan skola-näringsliv	X		Barn- och utbildningsförvaltningen Företagarna Malung-Lima- Sälen, Destination Sälenfjällen; Svenskt näringsliv	
Attraktiva tätorter				
Utveckla aktivitetsområdet/ lekpark i Sälen med Gustav Vasa tema	X		Kultur- och fritid tillsammans med Service- och teknik Marknadsföring via Visit Dalarna	Malung-Sälens kommun,
Utveckla aktivitetsområdet i Lima		X	Skate-föreningen, Malung-Sälens kommun, Marknadsföring via Visit Dalarna	Skate-föreningen, Lima Besparingsskog, Allmänna Arvsfonden Malung-Sälens kommun,

B AR M M.

BRUTTOINVENTERING PRODUKTER OCH RESEANLEDNINGAR

En bruttolista följer nedan som grund för att jobba vidare med, stärka varje tema och tjäna som ett underlag att jobba vidare med för utveckling av produkter och tjänster.

Tema	Outdoor året runt		Kultur & Livsstil		Evenemang
Produkter och reseanledningar	Alpin skidåkning Längdskidåkning Biking i olika former Vandring Paddling Golf Fiske Freestyle skiing Kite/snösegling Höghöjdsbana Orientering Skidskytte Äråbadet Tjärnheden pool Vasaloppsarenan Södra kungsleden Utegyrn Vandring Fiske Paddel Biking i olika former Öje Winter Arena Sportfältet- discgolf	Skridskor Snöskor Skoter Hundspann Ridning	Genuina miljöer Natur och kulturturism Fäbodar Skandinaviska matupplevelser Experium Konferens Fest Spelningar och konserter Folkdans Gränshandel Kvarnstensbrottet Midsommarfirande Jakt Olnispagården Sixten Jernbergs museum Museum på Malungs hembygdsgård Skvaltkvarnar i Jägra Tradi Malung		Dansbandsveckan Vasaloppet (sommar, vinter) Skinnarspelet Skinnarloppet Skinnarcupen Sälenmässan Västerdalsveckan Fjällmaraton Uppåt Väggen Kultur i tiomilaskogen Visfestival Företagsmässa på Orrskogen Hälsomässa LBC-ruschen (rally) Ski och rock Alpina arrangemang Lussibrud
Intressenter/aktörer	Kommun, näringsliv, kultur/fritid Friluftsrämjandet/ Scouterna Malung-Sälen Turism AB Destination Sälenfjällen	Öje Winter Arena	Malungs Hembygdsförening Femten Naturupplevelser Dahlen Kullan Malungs folkhögskola		Sverige, Norden eller Europa beroende på evenemang

BRAR M

ROLL OCH ANSVARSFÖRDELNING

Visit Dalarnas roll och ansvar

- Visit Dalarna leder, eller medverkar vid behov på, lokala och tematiska nätverksträffar för besöksnäringens aktörer enligt gemensamt prioriterade aktiviteter i aktivitetsplanen.
- Visit Dalarna ansvarar för att årligen arrangera och bjuda in till "Up to date", besöksnäringens branschdagar.
- Den lokala handlingsplanen stäms av 2 gånger per år.
- Katja Hekkala, är huvudsaklig kontaktperson i relationen till kommunen, Malung-Sälen Turism AB och Destination Sälenfjällen och kanaliserar i sin tur frågor till olika sakområdesområdesansvariga inom Visit Dalarna.
Kundteam för Malung-Sälen är:
Anders Hermansson och Johan Engström (outdoor)
Monica Larsson (infopoints)
Elin Alsiok (kultur)
Hampus Alneryd (digitalisering/gamification)
Lotta Magnusson (strategisk utveckling)

Kommunens roll och ansvar

- Utse en kontaktperson som samordnar arbetet med den lokala aktivitetsplanen tillsammans med Visit Dalarna.
- Säkerställa att rätt personer med rätt mandat företräder kommunen i relationen med Visit Dalarna.
- Ansvara för förutsättningsskapande verksamhet för företagsutveckling i form av infrastruktur, skyltning, renhållning, plan- och tillståndsärenden mm.

Lokala mål för Malung-Sälens Turism AB

- Bolaget ska marknadsföra och stödja utvecklingen av Malung-Sälens kommun som en attraktiv kommun för upplevelser, och ett område med besöksnäring som en betydande och viktig basnäring.
- Bolaget ska bidra till att stärka produktutvecklingen, entreprenörskapet och värdskapet bland aktörer med anknytning till besöksnäringen inom Malung-Sälens kommun, inkluderande aktörer med evenemang, aktiviteter och service.
- Bolaget ska inom sina verksamheter bidra till att Malung-Sälens kommun är en attraktiv kommun att besöka, bo och verka i.*
**ur Malung-Sälen Turism AB:s bolagsordning (ska revideras)*

Lokala mål för SITE 4

Effektmål 2030

- 70 % utsläppsminskning i transportsektorn till år 2030, jämfört med år 2010

Projektmål 2026

- Kommuninnevånare och besökande har minst två effektiva och hållbara mobilitetslösningar till och från regionen, inom regionen och i kommunen
- Näringslivet är förberett med bättre mobilitet, smartare digitalisering och hållbara lösningar. Två nya mobilitetslösningar är klara för implementering.
- Ett nätverk för erfarenhetsutbyte med andra regioner är utvecklat

Handwritten signatures: JB, AR, and MK.

Lokala mål för Destination Sälenfjällen

- Destination Sälenfjällen samlar, företräder och synliggör besöksnäringen i Sälenfjällen.
- Destination Sälenfjällen är områdets gemensamma röst i frågor som utvecklar besöksnäringen och därmed medverka till utvecklingen av lokalsamhället.
- Destination Sälenfjällen upprätthåller ett relevant nätverk för att kunna bedriva ett effektivt påverkansarbete. Nätverket består bland annat av: Kommun, Region, Länsstyrelsen, myndigheter och politiken.
(Ur bolagsordning antagen i maj 2023)

Lokala mål för Företagarna Malung-Lima- Sälen

- Malung-Sälen är en attraktiv kommun med framtidstro där företagsamma människor möts med respekt och en positiv attityd. Denna utveckling blir förts möjlig när företagsamma människor når sin fulla potential och får förutsättningar att kunna lösa dagens och framtidens problem. Vi vill kunna överlämna ett samhälle till våra barn och barn-barn som är i bättre skick än det samhälle som vi fick till skänkts av tidigare generationer.
- Företagarna Malung-Lima- Sälen erbjuder nätverk, kunskap och praktisk hjälp samt driver utvecklingen för ett bättre företagsklimat, så att företagare får rätt förutsättningar för att kunna utveckla sin verksamhet och nå sina mål. Det främjar även till att vilja bo och verka i vår kommun.
- Företagare får bättre förutsättningar att bli framgångsrika, oavsett hur företagen definierar framgång.
- Vi bedriver en verksamhet som medverkar till att förutsättningarna för att driva företag underlättas.
- Det innebär att företagaren är med och främjar ett företagsklimat som gör att det blir roligare att starta, driva och utveckla företag i kommunen och bidrar till ett växande företagande.