

Näringspolitiskt program

För Malung-Sälens kommun 2012-2014



*Ett växande näringsliv
– en avgörande förutsättning för tillväxt.*

Näringspolitiskt program

Sammanfattning

Syftet med det näringspolitiska programmet är att bredda och fördjupa arbetet med ett rikt och levande näringsliv i kommunen. Programmet utgör ett stöd i dialogen mellan kommunen och näringslivet för att säkerställa att alla parter har god insikt i och förståelse för det näringspolitiska uppdraget och företagandets villkor.

Malung-Sälens kommun ska erbjuda goda förutsättningar för att:

- Lokalisera och etablera företag.
- Starta företag.
- Driva och utveckla företag.
- Stötta befintliga företag, och bidra till samverkan, affärsutveckling och kompetensutveckling.
- Stimulera entreprenörskap bland barn och unga.

Engagemanget för de näringspolitiska frågorna i kommunen ska tas tillvara och förstärkas. Malung-Sälens kommun ska erbjuda livskvalitet och långsiktig hållbarhet. Här ska människor vilja vistas och leva. Ortsbor ska trivas och besökare, nyinflyttade, studerande och säsongsanställda ska känna sig välkomna hit.

Det näringspolitiska programmet tydliggör kommunens olika roller i näringspolitiken, för att uppnå:

- En serviceinriktad kommunal verksamhet.
- En effektiv och tydlig myndighetsutövning.
- Positiv marknadsföring av Malung-Sälens kommun.
- En ändamålsenlig och fungerande infrastruktur, i samverkan med andra aktörer och parter.

Kommunens näringspolitiska roll

Kommunens kraftfullaste bidrag till ett gott och utvecklande näringsklimat är att *driva och utveckla sina kärnverksamheter*.

Kommunen ska *upprätthålla en snabb, effektiv och sammanhållen service* – med tydligt fokus på att underlätta och främja.

Kommunen ska *vara en aktiv part och möjliggörare i kontakter med entreprenörer, företag och aktörer*.

Kommunen ska genom dialog, kommunikation och marknadsföring *främja utveckling, skaparkraft och entreprenörskap*.

Kommunen ska i förhållande till andra samhällsaktörer *vara en pådrivare gällande villkor för näringslivsutveckling, företagande och entreprenörskap*.

Kommunen ska *vara en aktiv aktör i samverkansprojekt som syftar till hållbar tillväxt och näringslivsutveckling*.

Inledning

Malung-Sälens kommun arbetar för en fortsatt framgångsrik utveckling, god service, bra infrastruktur, goda utbildningsmöjligheter och en fungerande arbetsmarknad. De befintliga företagen och en breddad tjänstesektor är viktiga för näringslivsutvecklingen och den fortsatta tillväxten. En särskild injektion är besöksnäringens storlek och dess investeringsvilja för framtiden.

Det näringspolitiska programmet klargör uppgiften för Malung-Sälens kommun samt bidrar till ett utvecklande näringslivsklimat och en hållbar tillväxt i kommunen. Programmet är öppet för nya influenser och innehållet kan därför revideras vid behov. Programmet utvärderas efter varje mandatperiod.

Programmet ska också skapa en tydlighet inom den egna organisationen och vara väl förankrat i kommunens samtliga förvaltningar. Programmet ska levandegöras genom ett nära samarbete med näringslivet och dess företrädare.

Viljeinriktning för ett bra näringslivsklimat

Malung-Sälens kommun ska vara en företagsvänlig kommun där en konstruktiv dialog med näringslivets representanter står i centrum. Kommunen ska kännetecknas av ett bra näringslivsklimat där företagsamheten frodas, idéer förverkligas, arbetstillfällen skapas och där nya verksamheter vill etablera sig. Kommunen och näringslivet ska verka för att attrahera och behålla välutbildad arbetskraft.

Näringspolitiken grundas på långsiktighet, uthållighet och ett förtroendefullt samarbete. Malung-Sälens kommun ska växa med nya invånare, företag och arbetsplatser. Vår kommun ska spela en betydelsefull roll i den regionala och nationella utvecklingen. För att uppnå detta behövs det en hållbar destinationsutveckling i Sälenfjällen, goda kommunikationer och bra utbildningsmöjligheter på samtliga nivåer.

Genom dialog och aktiv samverkan skapar vi förtroende för kommunens näringspolitik och insatser i syfte att främja entreprenörskap och företagande. Företagens utveckling ska vara en angelägenhet för all kommunal verksamhet. Malung-Sälens kommun ska erbjuda ett serviceinriktat och möjliggörande arbetssätt och myndighetsutövande i alla kontakter med näringslivet. Genom ett bra samarbete blir det lättare för företagen att bedriva verksamhet i kommunen.

En attraktiv kommun

Malung-Sälens kommun ska profileras och marknadsföras som en attraktiv kommun med en god livsmiljö för alla åldrar. Vi ska erbjuda olika boendeformer, bra barnomsorg och skolor, en väl utbyggd kultur- och biblioteksverksamhet, lockande evenemang samt ett rikt utbud av fritidsaktiviteter. Vi ska kunna erbjuda en kvalitativ utbildning på alla nivåer och fortsätta att ligga i framkant när det gäller vår äldreomsorg. De som bor i eller besöker kommunen ska känna sig trygga och säkra.

Vi ska erbjuda en bra service till dem som önskar etablera sig här. Det gör vi genom tydliga åtaganden kring service, rådgivning och myndighetsutövning. Malung-Sälens kommun ska även skapa goda förutsättningar för en fortsatt landsbygds- och företagsutveckling.

Prioriterade utvecklingsområden år 2012-2014

För en långsiktig och hållbar utveckling, med inriktning på tillväxt, väljer Malung-Sälens kommun att prioritera insatser och åtgärder inom följande utvecklingsområden:

- Attraktiva miljöer
- Ungt entreprenörskap
- Destinationsutveckling
- Näringsliv, handel och evenemang
- Goda kommunikationer
- Stärkta informations- och marknadsföringsinsatser

1. Attraktiva miljöer

Ett gestaltungsprogram har tagits fram för att kunna erbjuda entreprenörer och företagare attraktiva miljöer. Programmet är ett stöd i utvecklingen av den fysiska miljön så att fortlöpande underhåll, nybyggnation samt befintliga byggnader och anläggningar förvaltas med hänsyn till en modern utveckling och estetisk utformning.

Bostadsmarknaden ska erbjuda möjligheter till en ökad rörlighet och inflyttning, samt till en ökad tillgänglighet. Det ska finnas lägenheter och tomter som skapar möjligheter till ett blandat boende med hänsyn till efterfrågan. Bostäder kan uppföras i nya områden och genom förtätning i exempelvis särskilt attraktiva områden. Inom ramen för LIS-projektet planeras det för fler strandnära tomter.

Malung-Sälens kommun ska sträva efter att Malungshem AB både förädlar sitt nuvarande bostadsbestånd och löpande bygger nya bostäder, men också har ett bestånd som svarar mot efterfrågan, hållbarhet, tillgänglighet och god arkitektur. Detta måste dock ske med beaktande av de företagsekonomiska förutsättningarna.

Huvudansvarig: Kommunstyrelsen, tekniska förvaltningen och Malungshem.

2. Ungt entreprenörskap

Insatser och åtgärder inom entreprenörskap, riktat mot ungdomar, ska bidra till att människor förverkligar sina idéer och drömmar samt startar och driver företag. Stöd och delaktighet ska främja arbetet med ökad företagsamheten bland unga människor, exempelvis kommunens UF-företag.

Insatser och åtgärder ska öka ungdomars möjligheter till inflytande, samt bidra till kommunens arbete att tillgodose ett ungt samhällsperspektiv.

Huvudansvarig: Barn- och utbildningsförvaltningen i samverkan med näringslivsansvarig.

3. Destinationsutveckling

Turismen är en viktig basnäring för Malung-Sälens kommun. Destinationsturismen till Sälen omsätter flera miljarder kronor, genererar tusentals arbetstillfällen, och gör oss till Nordens största vinterturismkommun. Vinterturismen skapar även positiva effekter hos lokala företag. Det ligger också en stor potential i en fortsatt utveckling av barmark- och naturturismen. Erfarenheter av Barmarksprojektet ska tas till vara och vidareutvecklas i syfte att bidra till fler gästnätter, nya aktiviteter och fler företag under hela året.

Näringslivsenheten driver sedan 2011 interregprojektet "SITE Destination". De fyra gränskommunerna Trysil, Engerdal, Malung-Sälen och Älvdalens kommuner är överens om att utveckla en internationell turistregion över landsgränsen. Den framtida näringslivsutvecklingen är i stor utsträckning kopplad till besöksnäringen, och nödvändigheten av att utveckla en helårsnäring. Ett skäl till det politiska samarbetet är etableringen av en flygplats mellan Trysil och Sälen, "Sälen-Trysil-Idre Airport".

Den gemensamma satsningens stora potential ligger i att kunna presentera en "Världsdestination". En fortsatt destinationsutveckling kräver också en ökad exportmognad så att fler internationella besökare väljer Malung-Sälens kommun som turistmål.
Huvudansvarig: Kommunstyrelsen och Malung-Sälen Turism AB.

4. Näringsliv, handel och evenemang

Malung och Sälen ska vara attraktiva och tillgängliga handelscentrum, som stimulerar till möten mellan människor. Kommunen ska ha kontinuerliga och utvecklande kontakter med företagen i syfte att fånga upp aktuella behov, och för att kunna stötta företagen i deras arbete med att ständigt anpassa sig till en föränderlig marknad. Nya etableringar ska stötta och underlättas utifrån företagets behov och rådande förutsättningar.

Kommunen och de lokala företagen har en stark tradition av handel och stor erfarenhet av större evenemang i samverkan med bland annat ideella föreningar. Vasaloppet, Cykelvasan och Dansbandveckan är några kända exempel på betydelsefulla och årliga evenemang, som utvecklats under många år och som genererar många besökare. Intresset för cykel och dans men också jakt och fiske fortsätter att öka. Genom rätt paketering och införsäljning skapas goda förutsättningar för fler besökare till kommunen. Professionell funktionärsverksamhet, ett fortsatt fokus på bemötande samt kontinuerlig uppföljning av handels- och samhällseffekter, är viktiga faktorer för att evenemangen även i fortsättningen utvecklas framgångsrikt. Kommunens turistbolag och näringslivsenheten deltar i och stöttar evenemangen så långt man anser att det är möjligt. Bolaget och enheten ska också vara kommunens ansikte utåt i de olika marknadsföringsinsatser som genomförs för att välkomna besökarna.
Huvudansvarig: Näringslivschefen och Malung-Sälen Turism AB.

5. Goda kommunikationer

I Malung-Sälens kommun ska det finnas en fungerande infrastruktur för såväl det lokala som det regionala näringslivet. Företagen i kommunen har en självklar betydelse för utvecklingen och tillväxten. Europavägarna 16 och 45 ska vara fungerande transportleder och främja hållbara transporter. Vägstandarden på sträckan Borlänge-Sälen har högsta prioritet och är den för hela näringslivet viktigaste länken för såväl persontrafik som godstransporter.

"Sälen-Trysil-Idre Airport" öppnar dörren mot den internationella marknaden. Etableringen av en internationell flygplats skapar unika utvecklingsmöjligheter att ta till vara de dynamiska effekter som följer av en sådan satsning. Nya arbetstagare som följer med flygplatsetableringen ska attraheras att vilja bli bofasta. Rörbäcksnäs kan i framtiden utvecklas som en extra intressant bostadsort.

Upprustning och förlängning av Västerdalsbanan är nödvändig för att skapa mer attraktiva kollektivtrafiklösningar för besökare och arbetande, samt ur godstransporthänseende, med tanke på de nu omfattande virkestransporterna med lastbil och vägskadorna som uppstår till följd av dessa.

Huvudansvarig: Kommunstyrelsen, kommunchefen och näringslivschefen.

6. Stärkta kommunikations - och marknadsföringsinsatser

Entreprenörskap och företagande förutsätter en professionell dialog som bejaktar ett öppet klimat. Information och marknadsföring är tillväxt- och framgångsfaktorer för en kommun som vill främja en hållbar tillväxt. Goda relationer med media, en kontinuerlig omvärldsanalys och varumärkesstärkande åtgärder ska bidra till en förbättrad kvalitet och ökad status för vår kommun.

Alla medarbetare inom Malung-Sälens kommun ska verka för en god internkommunikation och medborgardialog samt ett gott bemötande. Kommunens hemsida ska kontinuerligt uppdateras och utvecklas för att vara till nytta och för att fylla sitt syfte.

Alla kommunala verksamheter har ett gemensamt och delat ansvar för att stärka bilden av Malung-Sälens kommun med betoning på de resultat som verksamheterna producerar och redovisar. Kommunens kommunikationsstrategi har till uppgift att samordna den externa och interna kommunikationen och dialogen. Inte minst för att bidra till att utveckla nätbaserade tjänster och servicefunktioner.

Huvudansvarig: Kommunstyrelsen och kommunikationsstrategen.

Mål fram till 2014

Malung-Sälens kommuns verksamheter ska ha tydliga mål gällande insatser och åtgärder för en ökad tillväxt i näringslivet. Målen ska vara enkla, hållbara och jämställda samt inbegripa underrepresenterade grupper samt kontinuerligt följas upp av respektive verksamhetsansvarig.

Målen ska vara väl kommunicerade mellan politiska organ och respektive förvaltning, och ska kunna implementeras i de kommunala verksamheter som berörs av det näringspolitiska arbetet. När det är lämpligt bör de även stämmas av med näringslivets företrädare. Det näringspolitiska programmet ska fungera som stöd för att uppnå resultat kopplat till målen. Näringslivsrådet ska förbättra dialogen mellan kommun och näringsliv, stärka "vi-känslan" och främja ett utvecklande och effektivt arbete.

Infrastruktur

I Malung-Sälens kommun ska det alltid finnas byggklar mark för expanderande företag samt för nyetableringar. Kommunen ska upprätthålla en infrastruktur, som bidrar till ökad attraktivitet, tillgänglighet och utveckling. Kommunen ska aktivt påverka och möjliggöra goda trafik- och kommunikationslösningar, som bidrar till goda villkor att verka och bo samt tillväxt. Kommunens energi- och klimatplan ska implementeras i hela koncernen, och en kommunal VA-plan ska arbetas fram.

Huvudansvarig: Stadsbyggnadskontoret, markenheten, VAMAS och näringslivschefen.

Värdskap, medborgardialog och servicedeklarationer

Alla som kommer i kontakt med Malung-Sälens kommun ska känna att de får ett gott bemötande. Vissa situationer, främst vad gäller myndighetsutövning, utmanar det goda värdskapet då externa krav och önskemål möter den kommunala organisationens krav på lagmässiga och demokratiska processer. Därför ska kommunen kontinuerligt kompetensutveckla personalen och prioritera det interna samarbetet mellan förvaltningarna så varje process blir så effektiv och transparent som möjligt.

Medborgardialogen ska förbättra dialogen med allmänheten och företagen, och arbetsformerna ska bidra till en smidighet under dialogprocessen. Servicedeklarationer är en del av kommunens övergripande kvalitetsarbete för att utveckla verksamheter och tjänster.

Huvudansvarig: Kontoret för verksamhetsstöd, näringslivsenheten och kommunikationsstrategen.

Konkret näringslivsfrämjande arbete

Näringslivsenheten ska ansvara för kontinuerliga kontakter med kommunens samtliga företag genom företagsbesök, öppna möten och andra aktiviteter som syftar till att fånga upp behov hos enskilda företag. Enheten ska också underlätta för företagen att utvecklas i kommunen utifrån företagets behov och marknadens föränderliga krav.

Näringslivsenheten ska medverka till att den kommunala organisationen verkar på ett sätt som underlättar för företagen att utvecklas i kommunen.

Näringslivschefen och övrig personal ska utifrån de yrkesroller och ansvarsområden de har kartlägga behov och skapa nätverk. Näringslivsenheten ska kontinuerligt agera stöd i processer kopplade till uppdraget. Näringslivsenheten ska också bjuda in till seminarier med koppling till entreprenörskap, företagande och destinationsutveckling. Genom nyhetsbrev, sociala medier, tidningen Företaget och hemsidan ska näringslivsenheten bistå med aktuell kommunal information och näringslivsservice.

Huvudansvarig: Näringslivsansvarig.

Genomförandet - ett gemensamt ansvar

Många parter ska vara delaktiga i arbetet med att skapa en attraktiv kommun med ett bra näringslivsklimat. Framgång kräver tydliga visioner, värdegrunder samt långsiktiga och kortsiktiga mål. De som är berörda ska ha möjlighet att påverka för att känna delaktighet. Ett tydligt politiskt ledarskap ska främja samverkan och samarbetsanda på olika plan och mellan berörda aktörer. De strategiska insatserna och åtgärderna drivs genom näringslivsenheten och näringslivsrådet.

För att nå uppsatta mål agerar Malung-Sälens kommun genom hela den kommunala organisationen och genom de kommunala bolagen samt i samverkan med näringslivet. De kommunala verksamheterna ska agera möjliggörande och utifrån kommunens serviceåtaganden. I nära samverkan med kommunikationsstrategen och med Malung-Sälens Turism AB ska näringslivsenheten nå prioriterade utvecklingsmål.

Kommunstyrelsen ansvarar för att målen i det näringspolitiska programmet uppnås. Kommunchefen ansvarar för att förankra programmet i den kommunala organisationen. Näringslivsenheten ansvarar för att förankra arbetet bland berörda externa intressenter och samarbetspartners.

Näringslivsrådet ansvarar för att det årligen upprättas en aktivitets- och handlingsplan kopplad till det näringspolitiska programmet. Näringslivsenheten ansvarar för samordningen och genomförandet av aktivitetsplanen.

Kommunstyrelsen ansvarar för att det årligen genomförs en utvärdering av hur arbetet med det näringspolitiska programmet fortlöper. En kontinuerlig uppföljning ska också ske 1-2 gånger per år med aktörer som deltar i arbetet med näringslivsutvecklingen inom ramen för programmet och årets handlingsplan.